



WE TRY IT
WE MAKE IT BETTER

“도전 없이는 성취도 없다”

- Benjamin Franklin

WE TRY IT

우리는 브랜드의 성공을 위해 도전하는 위트라잇입니다.



위트라잇은 변화하는 디지털 시장에 발 맞춰 끊임없이 탐구하고 연구하여 도전합니다.

디지털 시장은 그 어느 때보다 빠르게 변화하고 있습니다.

변화에 적응하기 위해서는 새로움이 필요하고 그 새로움을 위해서는 다양한 도전들이 필요합니다.

위트라잇은 도전한다는 신념을 토대로 브랜드의 성공을 위해 디지털 마케팅 업계 경력 10년 이상의 전문가들이
고유의 전문성과 노하우를 기반으로 브랜드에 최적화된 마케팅을 제공하고 있습니다.



2019

위트라잇 법인 설립
이백프로 브랜드 론칭
온라인 광고 대행 연간 취급액 15.5억



2020

온라인 광고 대행 연간 취급액 65억



2021

온라인 광고 대행 연간 취급액 55억



2022

마이펍 브랜드 론칭
온라인 광고 대행 연간 취급액 37억



2023

온라인 광고 대행 연간 취급액 85억



2024

르소넬 브랜드 론칭
온라인 광고 대행 연간 취급액 30억 예상

서비스



검색 광고



쇼핑 광고



디스플레이 광고



SNS 광고



동영상 광고

01 검색 광고

포털사이트 검색 결과에 연관된 광고를 전략적으로 노출시키는 광고

Q. 검색 광고는 단순히 키워드 확장하고 순위를 올리면 된다?

A. 아닙니다.

유저들의 검색 니즈가 다양해지고 세분화 되는 만큼,
어떤 키워드를 어떻게 소비자들에게 보여줄지 전략적으로 운영을 해야만 합니다.

02 쇼핑 광고

포털사이트에서의 상품 검색, 가격 비교 등을 통해 소비자와 쇼핑몰을 연결해주는 광고

Check List

1

브랜드 키워드, 대표급 키워드에서
원활하게 노출 중이신가요?

2

검색어마다의 효율 관리가
되고 있나요?

3

네이버 쇼핑, 가격비교 등을
정상적으로 작동하고 있으신가요?

4

GMC Google Merchant Center
세팅이 되어 있으신가요?

03 디스플레이 광고

잠재 고객에게 브랜드 및 상품 정보를 이미지, 동영상, 피드 등을 통해 전달하는 광고

얼마나 알고 계신가요?

GFA

- 스마트채널
- 고객여정 타겟팅
- 리드형 광고
- 쇼핑 프로모션

카카오

- 포커스 보드
- 리치팝 올데이
- 비즈보드 CPT
- 광고반응타겟

구글

- 반응형 광고
- 디맨드젠 캠페인
- 자동입찰 솔루션
- 타겟 노출 점유율

04 SNS 광고

소셜 네트워크 기반의 데모그래픽, 인맥, 관심사 등을 활용한 광고

메타 머신러닝에 대해서 이해를 하고 계신가요?

- **CBO** Campaign Budget Optimize
- **Auto Placement**
- **ATF** Auto Targeting Feature

05 동영상 광고

YouTube, 틱톡 등 영상 콘텐츠 플랫폼에서 홍보 동영상을 통해 소비자에게 전달하는 광고

Q. 다음 제품들의 공통점은?

① 크루키

② 두바이 초콜릿

③ 킨조 젤리

A. 틱톡으로부터 유행이 시작된 F&B 제품들

브랜드/제품 홍보에 있어 영상 플랫폼의 중요성

솔루션

01 맞춤 전략 제시

획일화된 광고 목표가 아닌 브랜드 현황과 목표에
최적화 된 맞춤 전략 제시

02 신속한 이슈 대응

광고 진행 시 발생될 수 있는 각종 이슈에 대해
신속하고 정확한 해결

03 전문 인력

기획, 디자인, 컨설팅, 운영 등 각 분야별 전문 협력사를 통해
체계적이고 전문화된 마케팅 컨설팅 지원

04 크리에이티브

차별화된 이미지부터 동영상까지 전문 디자이너들이
크리에이티브 제작

광고 매체

위트라잇은 국내외 최고의 매체를 통해 최고의 서비스를 제공합니다.



파트너



AGE20'S



ProSLab

point&



DDO·LAB



200%

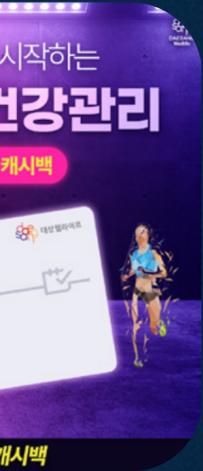
LESONEL



레퍼런스



레퍼런스



포트폴리오



AGE20'S



LESONEL

ProSLab



01

대상웰라이프

Mission

자사몰 회원수 증대와
브랜드별 매출 성장

Action

SA, DA, SNS, 쇼핑/영상 광고까지
통합 퍼포먼스 캠페인 운영

Result

3년만에 자사몰 매출 **395%** 성장



02 관첼

Mission

브랜드의 성공적인
런칭 및 성장

Action

브랜드 스토어와 핵심고객 특성을
고려한 최적화 운영

Result

런칭 이후 매출 최대 **996%** 성장



03

AGE20'S

Mission

매출 증대 및
ROAS 효율 개선

Action

입찰 관리를 통한 경쟁 회피,
타겟팅 선별을 통한 DA 확장 운영

Result

신규 캠페인 담당 이후 ROAS **341% 상승**



04

초록우산

Mission

신규 후원자
모집

Action

후원 캠페인별
통합 퍼포먼스 캠페인 운영

Result

2년만에 신규 후원수 **120% 상승**



05 르소넬

Mission

브랜드의 성공적인
런칭 및 성장

Action

컨텐츠 활성화 및 플랫폼 확장,
Test 운영을 통한 인사이트 확보

Result

런칭 3개월만에 일평균 매출 **7배 상승**



06

프로스랩

Mission

브랜드스토어에서 자사몰로의
전환 및 활성화

Action

DA와 SNS 중심의
퍼포먼스 캠페인 운영

Result

관리 후 매출 **33%**, ROAS **82%** 상승



07 더작

Mission

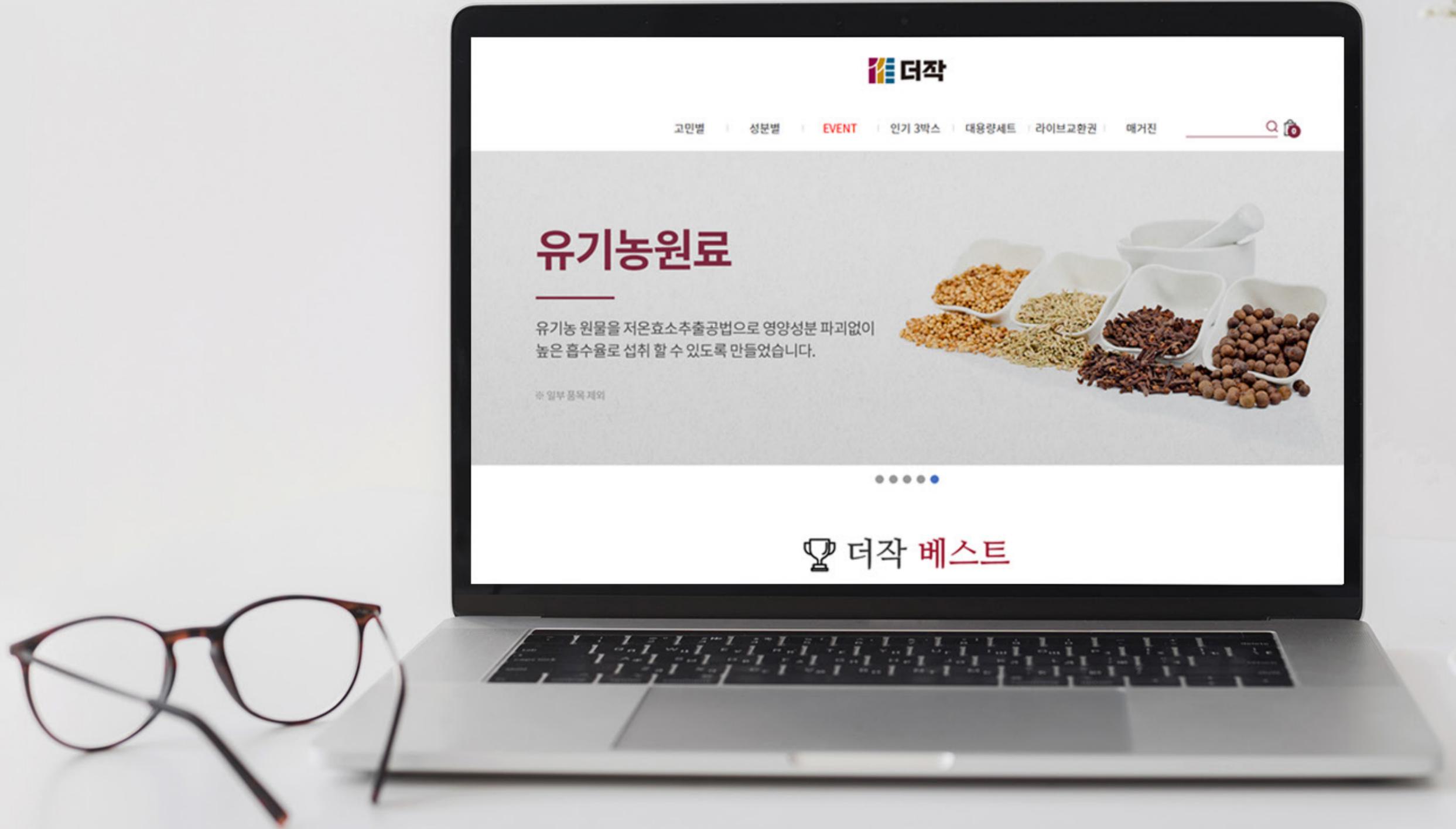
자사몰 매출 증대 및
효율 개선

Action

DA와 SNS 중심의
퍼포먼스 캠페인 운영

Result

관리 후 ROAS **97%** 상승



08

참다한홍삼

Mission

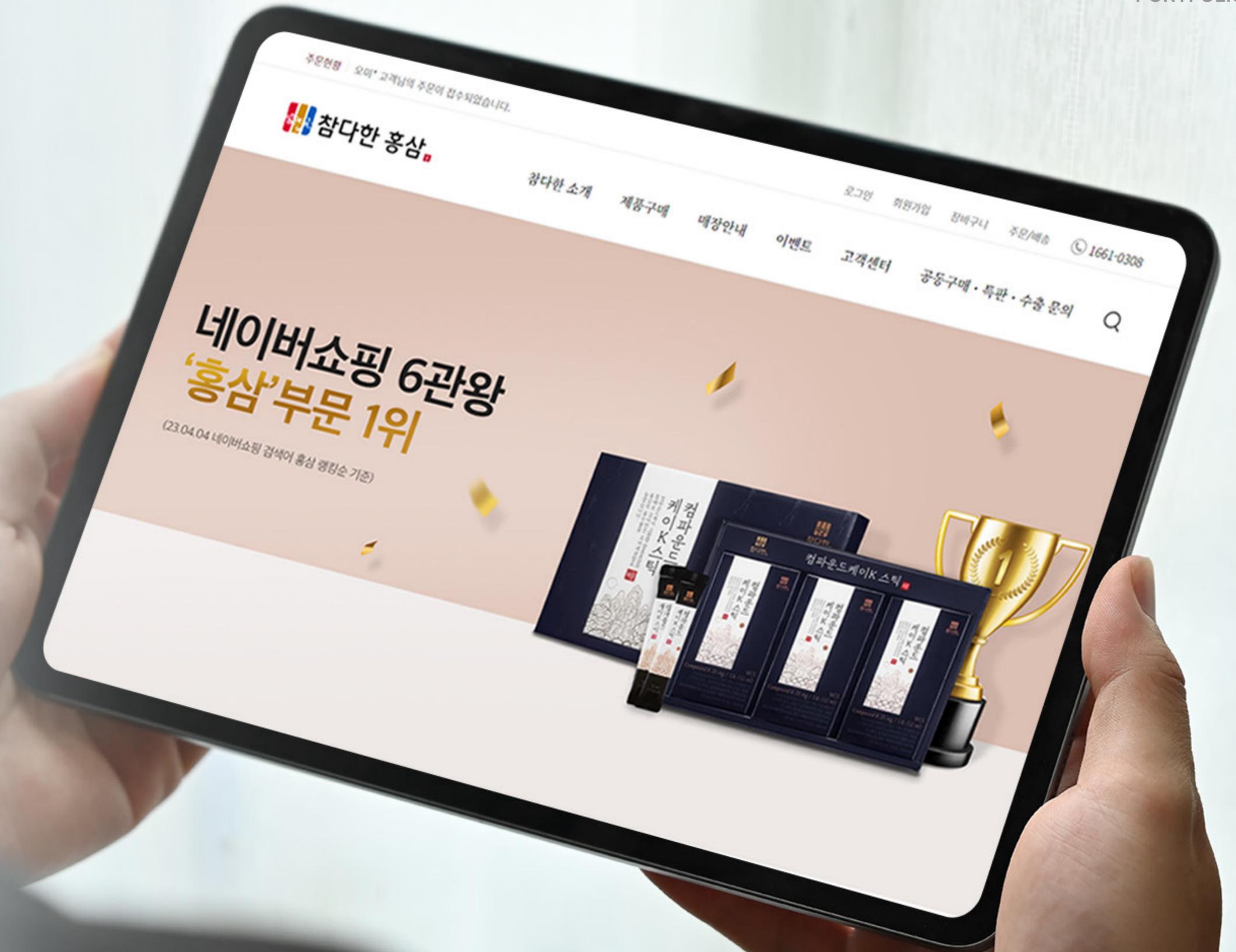
명절시즌
매출 극대화

Action

명절 소재 다수 제작을 통한
DA, SNS 운영

Result

명절시즌 매출 **121% 상승**



09

뉴트리코어

Mission

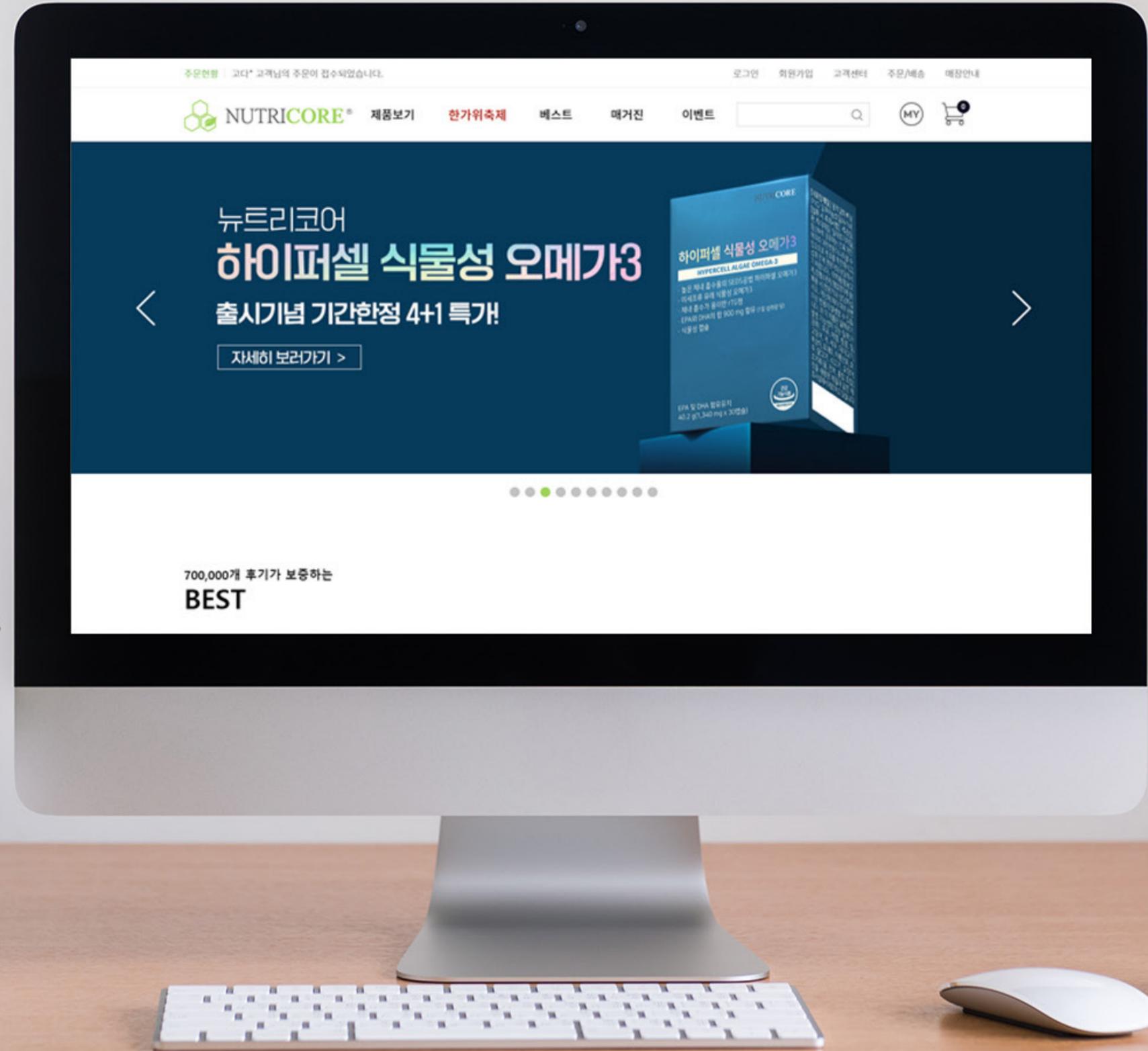
바이럴 운영을 통한
브랜딩 및 매출 상승

Action

바이럴 전용
캠페인 운영

Result

네이버 건강식품 카테고리 Top3



THANK YOU

감사합니다.

A. 서울 관악구 승방4길 32 위즈엘타워 5층
T. 010 7337 1483 E. ad@we-tryit.com